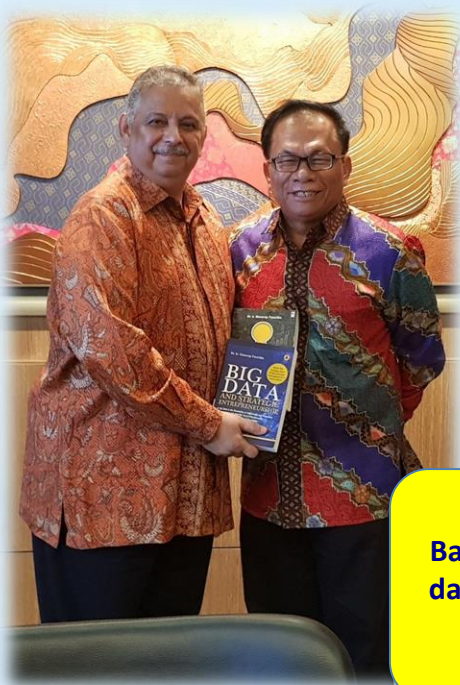
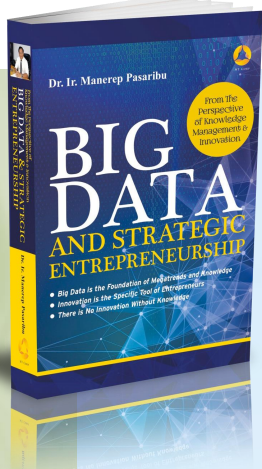
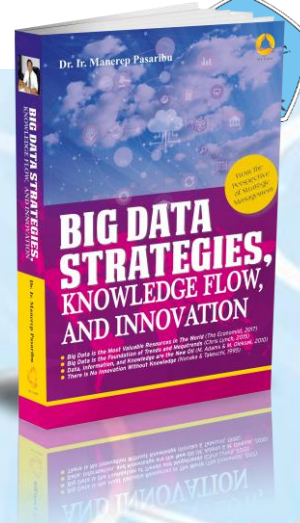
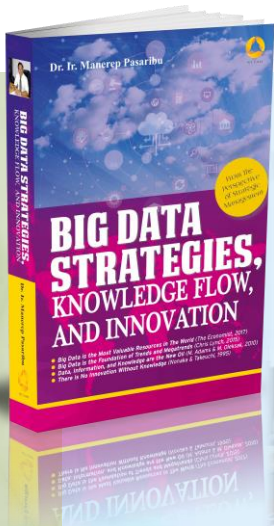


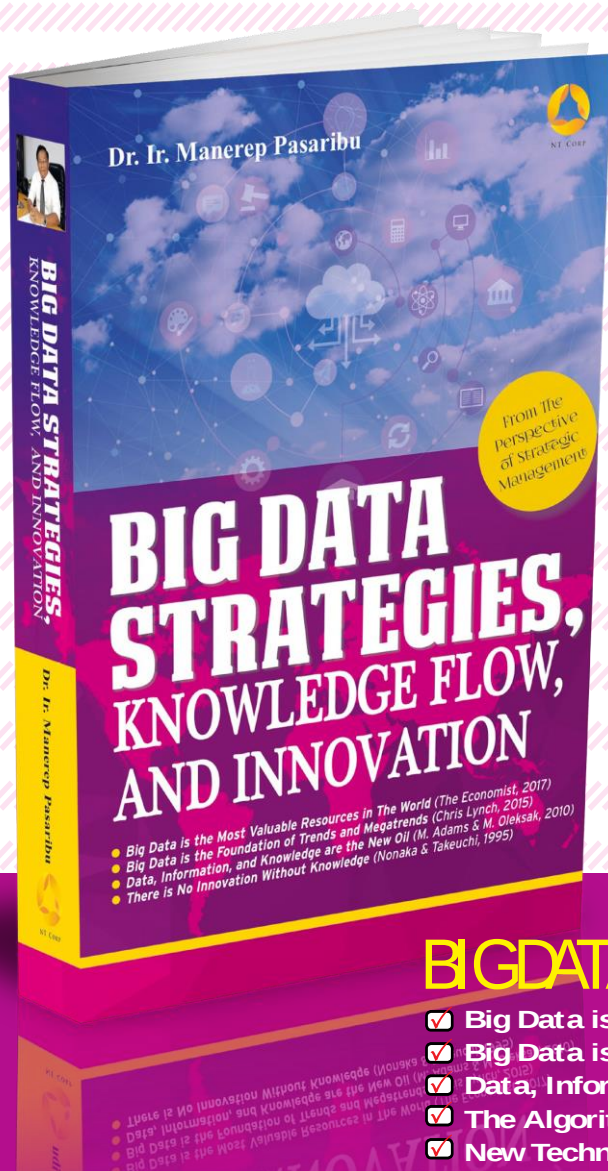




Bersama Bapak Sofyan Basir (Dirut PT PLN Persero) dalam penyerahan buku Big Data di PLN Pusat.







Judul:	Big Data Strategies, Knowledge Flow, and Innovation
Penulis:	Dr. Ir. Manerep Pasaribu
Layout:	Toto Sudaryanto Baskara
Penerbit:	Sonvaldy Media Nusantara/NT Corp, 2019 Cetakan Pertama, Januari 2019
Tebal:	xxvii + 392
Ukuran:	15 cm x 23 cm
ISBN:	9786027305519

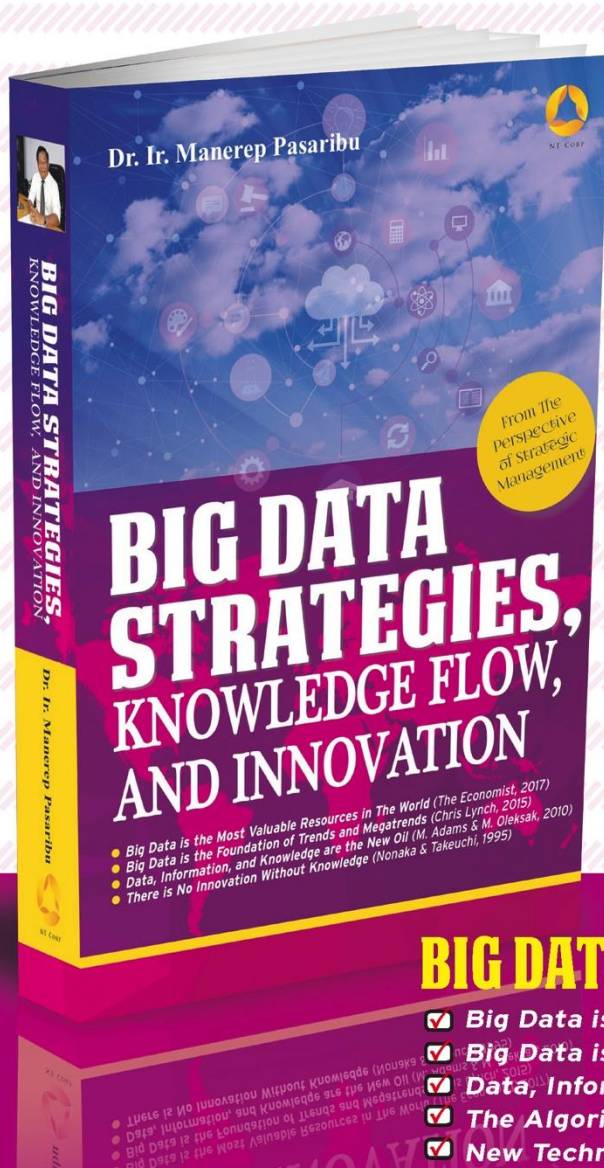
Bersambung dan kunjungi di www.emperism.com

»» Bersambung

BIG DATA STRATEGIES, Knowledge Flow, AND INNOVATION

- ☒ Big Data is The World's Most Valuable Resource (The Economist, 2017)
- ☒ Big Data is the Foundation of Trends and Megatrends (Chris Lynch, 2015)
- ☒ Data, Information, and Knowledge are the New Oil (M Adams & M Oleksak, 2010)
- ☒ The Algorithm will Control Every Aspect of Our Lives (Henrik von Scheel, 2016)
- ☒ New Technology + Old Mindset = Fail (Peter Drucker, 1995)

*** Synopsis dapat dilihat di www.emperism.com**



BIG DATA STRATEGIES, KNOWLEDGE FLOW, AND INNOVATION

- ✓ *Big Data is The World's Most Valuable Resource (The Economist, 2017)*
- ✓ *Big Data is the Foundation of Trends and Megatrends (Chris Lynch, 2015)*
- ✓ *Data, Information, and Knowledge are the New Oil (M. Adams & M. Oleksak, 2010)*
- ✓ *The Algorithm will Control Every Aspect of Our Lives (Henrik von Scheel, 2016)*
- ✓ *New Technology + Old Mindset = Fail (Peter Drucker, 1995)*

Bersambung dan kunjungi di www.emperism.com

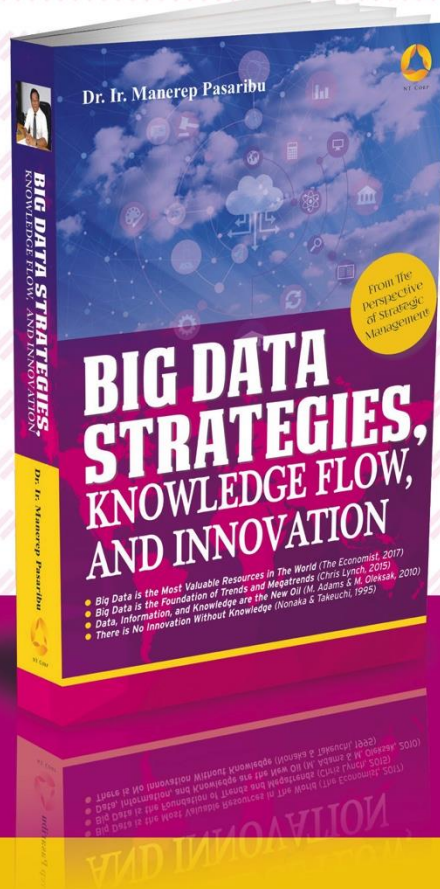
>>> Bersambung

BIG DATA STRATEGIES, KNOWLEDGE FLOW, AND INNOVATION

- ✓ *Big Data is The World's Most Valuable Resource (The Economist, 2017)*
- ✓ *Big Data is the Foundation of Trends and Megatrends (Chris Lynch, 2015)*
- ✓ *Data, Information, and Knowledge are the New Oil (M. Adams & M. Oleksak, 2010)*
- ✓ *The Algorithm will Control Every Aspect of Our Lives (Henrik von Scheel, 2016)*
- ✓ *New Technology + Old Mindset = Fail (Peter Drucker, 1995)*

*** Synopsis dapat dilihat di www.emperism.com**

Judul:	Big Data Strategies, Knowledge Flow, and Innovation
Penulis:	Dr. Ir. Manerep Pasaribu
Layout:	Toto Sudaryanto Baskara
Penerbit:	Sonvaldy Media Nusantara/NT Corp, 2019 Cetakan Pertama, Januari 2019
Tebal:	xxvii + 392
Ukuran:	15 cm x 23 cm
ISBN:	9786027305519



Buku “Big Data Strategies, Knowledge Flow, and Innovation” merupakan lanjutan dari buku kami sebelumnya yang berjudul: “Knowledge, Innovation, and Entrepreneurship (2015) dan Big Data and Strategic Entrepreneurship (2017)”. Big Data sebagai fondasi megatrends sebagai arah yang harus dipahami seorang pengambil keputusan, innovator, dan entrepreneur. Peran big data dalam dunia bisnis semakin nyata dan merupakan komoditas yang menjadi incaran para pebisnis, korporasi, dan negara (Unhelkar, 2018). Bersambung dan kunjungi di www.emperism.com

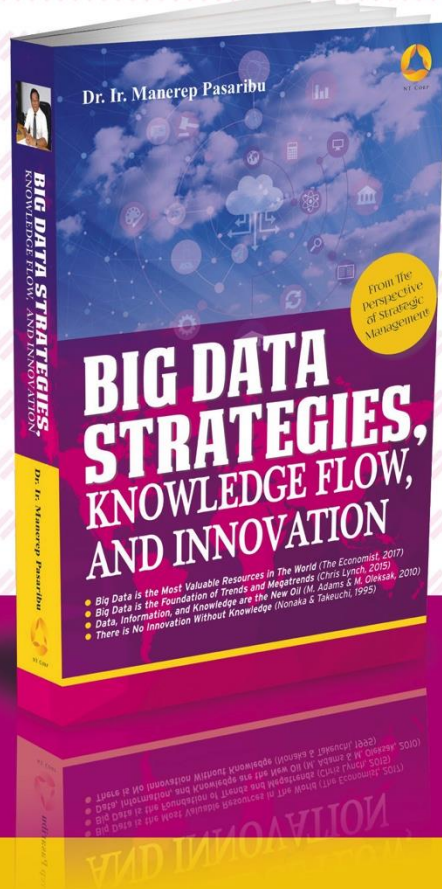
»»» Bersambung

BIG DATA STRATEGIES, KNOWLEDGE FLOW, AND INNOVATION

- ✓ Big Data is The World's Most Valuable Resource (The Economist, 2017)
- ✓ Big Data is the Foundation of Trends and Megatrends (Chris Lynch, 2015)
- ✓ Data, Information, and Knowledge are the New Oil (M. Adams & M. Oleksak, 2010)
- ✓ The Algorithm will Control Every Aspect of Our Lives (Henrik von Scheel, 2016)
- ✓ New Technology + Old Mindset = Fail (Peter Drucker, 1995)

* Synopsis dapat dilihat di www.emperism.com

Judul:	Big Data Strategies, Knowledge Flow, and Innovation
Penulis:	Dr. Ir. Manerep Pasaribu
Layout:	Toto Sudaryanto Baskara
Penerbit:	Sonvaldy Media Nusantara/NT Corp, 2019 Cetakan Pertama, Januari 2019
Tebal:	xxvii + 392
Ukuran:	15 cm x 23 cm
ISBN:	9786027305519



Dulu rempah-rempah, logam-logam, dan emas merupakan komoditas yang diperebutkan antarbangsa melalui penjajahan dan perdagangan (Choo & Moon, 2002). Kemudian minyak, gas, dan uranium menjadi komoditas yang sangat berharga hingga bisa memunculkan perang dalam rangka penguasaan sumber-sumber tersebut di atas. Sejak tahun 1974-1985, minyak menjadi keunggulan suatu bangsa. Stephen Leeb (2004) dalam bukunya *The Oil Factor* menyatakan “Oil is essential to all we do”. Kini data menjadi komoditas baru yang sudah mulai memunculkan keributan dan pertikaian. Konflik baru sangat mungkin muncul karena soal data. Sehingga secara berani kita menyatakan bahwa data sudah menjadi kekuatan yang luar biasa dari suatu organisasi maupun suatu bangsa atau negara. Data yang dimaksud diatas disebut big data (Bernard Marr, 2017; Unhelkar, 2018). Bersambung dan kunjungi di www.emperism.com

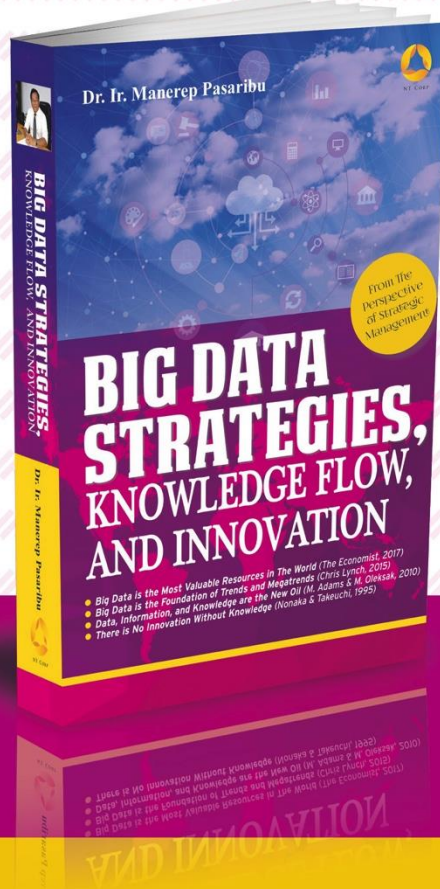
»»» Bersambung

BIG DATA STRATEGIES, KNOWLEDGE FLOW, AND INNOVATION

- ✓ *Big Data is The World's Most Valuable Resource* (The Economist, 2017)
- ✓ *Big Data is the Foundation of Trends and Megatrends* (Chris Lynch, 2015)
- ✓ *Data, Information, and Knowledge are the New Oil* (M. Adams & M. Oleksak, 2010)
- ✓ *The Algorithm will Control Every Aspect of Our Lives* (Henrik von Scheel, 2016)
- ✓ *New Technology + Old Mindset = Fail* (Peter Drucker, 1995)

* Synopsis dapat dilihat di www.emperism.com

Judul:	Big Data Strategies, Knowledge Flow, and Innovation
Penulis:	Dr. Ir. Manerep Pasaribu
Layout:	Toto Sudaryanto Baskara
Penerbit:	Sonvaldy Media Nusantara/NT Corp, 2019 Cetakan Pertama, Januari 2019
Tebal:	xxvii + 392
Ukuran:	15 cm x 23 cm
ISBN:	9786027305519



Dunia yang kita huni adalah dunia baru, dunia yang berani dan yang kita sebut *data driven world*. Big data tahu banyak tentang diri Anda dan diri kita semua yang melebihi dari apa yang *social media* tahu tentang apa yang kita cari secara berteman. Penyedia layanan internet tahu setiap situs/web yang pernah kita kunjungi. Bahkan penelusuran pribadi pun big data tahu apa yang kita lakukan. Misalnya google tahu usia dan jenis kelamin kita (meskipun tidak pernah memberi tahu mereka), dan kita yakin mereka memiliki profil komprehensif tentang kita dan minat kita, sehingga mereka dapat memutuskan iklan yang akan ditampilkan kepada kita. Bersambung dan kunjungi di www.emperism.com

»» Bersambung

BIG DATA STRATEGIES, KNOWLEDGE FLOW, AND INNOVATION

- ✓ *Big Data is The World's Most Valuable Resource* (The Economist, 2017)
- ✓ *Big Data is the Foundation of Trends and Megatrends* (Chris Lynch, 2015)
- ✓ *Data, Information, and Knowledge are the New Oil* (M. Adams & M. Oleksak, 2010)
- ✓ *The Algorithm will Control Every Aspect of Our Lives* (Henrik von Scheel, 2016)
- ✓ *New Technology + Old Mindset = Fail* (Peter Drucker, 1995)

* Synopsis dapat dilihat di www.emperism.com

